

Briefing-Vorlage

Werbemittel

Typ: Mailing, Flyer, Prospekt, Katalog, Anzeige, Website, eNewsletter, Banner, Pop-up, Pop-under Format: z.B. A4, A5, DIN lang, Anzeigengröße, etc. Umfang: z.B. Anzahl der Seiten oder der Screens

Was soll beworben werden?

Einzelprodukt, Sortiment, Marke, Dienstleistung, Unternehmen?

Zielgruppe

An wen richtet sich das Werbemittel?

Kommunikationsziel

Welches Ergebnis soll das Werbemittel erzielen?

Message

Welche Kernbotschaft und welche zusätzlichen Informationen soll das Werbemittel kommunizieren? Gibt's ein konkretes Angebot? Wenn ja, welches?

Nutzen /USP

Welchen Nutzen hat das Angebot für die Zielgruppe und wie wird er begründet? Was kann das Produkt, die Firma besser als vergleichbare Konkurrenzprodukte?

Tonalität

In welchem Stil / Grundton soll das Angebot präsentiert werden? Existieren Vorgaben zu Tonalität und Corporate Wording? Falls nein: Gibt es Mailings oder Webseiten, die guten Response gezeigt haben? Falls ja: beilegen! Gibt es Mailings, die gar nicht funktioniert haben? Ebenfalls beilegen!

Reaktion und Response

Wie soll der Empfänger des Werbemittels reagieren? Beispiel Image-Werbung: positive Einstellung zu Ihrem Unternehmen. Beispiel Direct Mail: Bestellung des angebotenen Produkts. Informationen anfordern, auf die Webseite gehen ...

Mailingverstärker

Sind Response-Verstärker wie z.B. Early Bird oder Gewinnspiel sinnvoll oder möglich?

Sonstige Vorgaben und Unterlagen

Was gibt es sonst noch zu beachten? Infos über zu bewerbendes Produkt oder Dienstleistung, Unterlagen über bisherige Werbemittel.